

Aigüestortes: sobreprotegido o mal promocionado?

Desde la Asociación de Guías Interpretadores del Parque Nacional de Aigüestortes y Lago de San Mauricio (AGPNAESM: www.guiesdelparc.org) quisiéramos añadir nuestras aportaciones al abanico de opiniones de otros agentes sociales y colectivos consultados en el amplio reportaje publicado de la página 3 a la 5 por el diario Segre del domingo 15 de marzo, bajo el título: Aigüestortes, diamante en bruto'. Los Guías Oficiales del Parque Nacional trabajamos desde hace más de veinte años desde la citada asociación y desde el ámbito de nuestra actividad profesional (pequeñas empresas y autónomos) para atraer más visitantes y fidelizar a los que ya vienen, ofreciendo nuestros servicios y sobre todo diseñando nuevos productos, atractivos y diversificados, para descubrir su patrimonio natural y etnológico de la forma más gratificante. La confección de una variada agenda de actividades de invierno y otra de verano conjuntamente con el mismo Parque Nacional es un ejemplo de nuestro trabajo. Somos los que acompañamos en la mayor parte de los 500.000 visitantes anuales que se cita a las cifras de las noticias aparecidas estos días, por lo que creemos que debemos estar presentes en el futuro Consejo de Parques que se quiere crear. Somos los que tenemos el contacto directo con estos miles de visitantes, a los que descubrimos no sólo el patrimonio natural del Parque Nacional, sino también la historia, la cultura y los productos locales que se elaboran en su entorno. Pero nadie nos ha preguntado nuestra opinión sobre los nuevos escenarios de futuro que se están anunciando, y queremos dejar constancia de que nuestro Parque Nacional, el único de Cataluña, no está sobreprotegido (como opinan otros agentes locales a los que sí se ha entrevistado) sino, más bien poco aprovechado y mal promocionado.

¿Alguien cree realmente que vendrán más visitantes en el sector de las Aigüestortes si se amplía la subida en vehículos 4x4 hasta el lago Llong? Un itinerario de nivel bajo y al que



suben cientos de familias con niños y gente sin hábito de caminar, como observamos cada verano, sin ninguna dificultad. Unos visitantes que, cuando se les pasa la encuesta de satisfacción, lo primero que te dicen es que quieren que el Parque siga así de protegido y bien cuidado, y que han disfrutado de la caminata hasta el Llong porque no se han cruzado con ningún vehículo, y han ido relajados y respirando aire puro. Unos visitantes que, en la misma encuesta, cuando se les pregunta qué debería mejorar en el Parque, muchos responden que unos horarios de subida hasta las Aigüestortes más amplios, y no tener que hacer tanta cola para subir o

para bajar ... Nosotros preguntamos: aumentó tanto la afluencia por San Mauricio cuando se permitió a los taxis subir hasta el lago de Amitges? Más bien venden los mismos, pero algunos grupos pagan más para subir hasta Amitges en lugar de ir sólo hasta San Mauricio. Y volvemos a hacer la comparativa con otro parque nacional del Pirineo, similar al nuestro, el de Ordesa, donde el servicio de transporte público para subir y bajar funciona desde las seis de la mañana hasta las nueve de la noche. No deberíamos empezar por ampliar y para coordinar los horarios del servicio de taxis en las diferentes entradas del Parque? Y para garantizar que siempre funcionen todos y que puedan subir cuando no hay riesgos?

Por otra parte, cuando el visitante llega a los dos lugares más emblemáticos, a las Aigüestortes o al lago de Sant Maurici, se encuentra que está cerrado muchas veces, y en particular desde después de Semana Santa hasta el 1 de julio. Esto es así porque, aparte de los recortes de personal en otros puntos de información, las plazas de estos dos puntos del corazón del Parque Nacional se cubren sólo con una persona en cada lugar, con horario partido (horario de oficina en un lugar donde pasa gente desde primera hora de la mañana hasta última hora de la tarde?), y sin sustituto para los días festivos que le corresponden, con el agravante de que el contrato se interrumpe entre la Semana Santa y la verano, y durante la primavera estas dos casetas de información permanecen cerradas. Habría, pues, aprovechar la nueva normativa y

gestión que se quiere poner en marcha para recuperar los empleos perdidos en los últimos años pero también para mejorar los existentes, así como para priorizar la formación y el conocimiento de idiomas en el personal nuevo que se contrate y en el que ya trabaja en estos puestos de cara al público. Como decía el alcalde del valle de Boí en el citado reportaje del diario Segre: "Todos los servicios de turismo deben estar bien atendidos porque no se puede dar una mala imagen".



Los Guías del Parque creemos que una oferta de actividades respetuosas con la protección del Parque ya la vez seductoras, y la satisfacción de los visitantes son las claves para atraer más visitantes, y no tanto la permisividad de ir con barcas por el lago Llebreta o el Llong, o pescar en los estanques de Dellui. Y hay más promoción, sí, pero de las actividades y de la amplia variedad de productos que ya hay diseñados, que van desde el paseo tranquilo •, y accesible a todos, por la famosa pasarela • la de Aigüestortes, aprovechando

para abrazar los árboles centenarios del bosque envejecido de Morrano y captar sus fitoncides, beneficiosas para combatir el estrés; en la popular travesía del Portarró, desde el lago de Sant Maurici hasta las Aigüestortes (o a la inversa), aprovechando el sirve de taxis 4x4 y el Bus del Parque, que devuelve al visitante a otro sector desde el que ha salido; o hacer un itinerario para fotografiar las bellísimas flores alpinas, y terminar la jornada con una degustación de productos 'Hechos en el Parque Nacional', como ya ofrecemos muchos de nosotros.

Cuando acabamos el servicio de acompañamiento a una familia o a un grupo, los guías nos encontramos a menudo que, en darte las gracias, nos hacen comentarios como que otras veces que habían venido al Parque Nacional no habían disfrutado tanto ni descubierto tantas cosas, y que el acompañamiento del guía ha sido clave para aprovechar y disfrutar aún más del itinerario y de la visita que han hecho. Estos comentarios los ponen a menudo en la web 2.0, y esto es un reclamo para otros visitantes, y un indicio de que volverán, puede ser en otra



estación del año, como los invitamos a hacer en despedirnos. También nos agradecen poder disponer de un guía con idiomas: gestionamos grupos de japoneses; americanos; franceses; israelíes y un largo etcétera, porque los Guías del Parque hablamos idiomas, tenemos compañeros que hablan incluso hebreo o ruso. Ofrecemos, pues, calidad y nivel. Que la comunicación y la promoción son claves los Guías del Parque lo tenemos bien

claro, y por eso hemos estrenado este año un nuevo folleto, en varios idiomas y con fotos muy atractivas, y estamos actualizando nuestra web, también en varios idiomas. Y seguimos ofreciendo nuestro esfuerzo y colaboración para trabajar en equipo y en red, con los otros agentes sociales del territorio y con las administraciones, como ya hacemos desde hace tiempo, para seguir creando nuevos productos y paquetes, y atraer más visitantes, durante todo el año, y venidos de todo el mundo, seduciendo-con actividades atractivas y exclusivas, pero respetuosas con la protección del parque.

Txell Centeno (Presidenta de la ASOCIACIÓN DE GUÍAS INTERPRETADORES DEL PARQUE NACIONAL DE AIGÜESTORTES I ESTANY DE SANT MAURICI)

www.guiesdelparc.org